



Strand op de Dominicaanse Republiek (foto: Leonardo Rossatti)

Van stil naar sterk

Hotelmedewerker Paloma: Toerisme moet kinderen beschermen, niet beschadigen

Toerisme in de Dominicaanse Republiek zit in de lift. In 2023 trok het land 10 miljoen bezoekers, in 2024 11 miljoen. Maar waar toerisme groeit, ligt seksuele uitbuiting van kinderen op de loer. Hotels en reisorganisaties kunnen een grote rol spelen in het signaleren en voorkomen van dergelijke uitbuiting. Receptionist Paloma (21): "We weten nu wat te doen wanneer gasten zich met een minderjarige melden."

De exotische stranden en luxe resorts zijn een belangrijke bron van inkomsten en economische groei in de Dominicaanse Republiek. Het land zet vol in om zichzelf op de kaart te zetten als ideale vakantiebestemming. Zo was er laatst een *pop-up experience* midden op Times Square in New York met interactieve displays, dansoptredens en authentieke gerechten.

Waar toerisme *booming* is, ligt seksuele uitbuiting van kinderen op de loer. Bij seksuele uitbuiting van kinderen is er sprake van seksueel misbruik door een volwassene. Dit gebeurt tegen betaling, of met eten, kleding, cadeautjes als tegenprestatie. Vaak gebeurt dit op vakanties waar ouders zich anoniem voelen, in landen waar kinderen door extreme armoede kwetsbaar zijn. Zoals in de Dominicaanse Republiek, waar een groot deel van de bevolking onder de armoedegrens leeft.

De toerismebranche heeft de verantwoordelijkheid om kinderen te beschermen tegen seksuele uitbuiting. Defence for Children - ECPAT is een van de initiatiefnemers van een internationale gedragscode voor deze sector. Wereldwijd hebben al 335 reisorganisaties uit 253 landen de gedragscode getekend: touroperators, hotels, vliegtuigmaatschappijen, boekingsplatforms en restaurants.

Binnen het Down to Zero programma trainde in 2024 de lokale partnerorganisatie van Defence for Children – ECPAT zo'n 6.500 toerisme medewerkers om mogelijke seksuele uitbuiting te signaleren, waaronder hotelreceptionist Paloma. "We leerden tekenen te herkennen van zowel fysiek als psychologisch gedrag, bij zowel dader als slachtoffer."



Paloma bij de receptie met aan de muur het certificaat van de gedragscode (foto: MAIS-ECPAT)

Door de trainingen is de alertheid van medewerkers vergroot. Ook weten de medewerkers bij welke instanties ze kunnen aankloppen bij vermoedens van seksueel misbruik. Het hotel volgt strikte procedures om seksuele uitbuiting van kinderen tegen te gaan. "We signaleren verdachte situaties. Wanneer een gast samen met een minderjarige aankomt, vragen we om identificatie voor het vaststellen van de familierelatie. Bij weigering krijgt diegene geen toegang tot ons hotel."

Nu steeds meer medewerkers in de toerismebranche de signalen van seksuele uitbuiting herkennen, kunnen daders sneller worden opgepakt. Zo worden meer kinderen beschermd en niet beschadigd.



Miljoenen kinderen wereldwijd worden seksueel uitgebuit, zowel online als offline. En dit aantal blijft groeien.



De Down to Zero-alliantie zet zich in twaalf landen in Azië en Latijns-Amerika in voor de bescherming van kinderen en de preventie van seksuele uitbuiting.



Wij werken samen met kinderen, jongeren, activisten, ouders, scholen, overheden, bedrijven, en iedereen die een verschil kan maken.

Down to Zero werkt in partnerschap met het ministerie van Buitenlandse Zaken.

Scan de QR-code voor meer informatie of ga naar downtozero.nl



Down to Zero
Fighting sexual exploitation of children